

Kit de Comunicación | Exclusivo Empresas de Ranking

Materiales listos para usar



IMPORTANTE

Estamos **bajo embargo** podrán hacer pública la noticia a partir del **jueves 25 de junio a las 11hs** – día y horario que se hace pública la lista

Los invitamos a generar sus piezas de anuncio y programar el posteo con anticipación.



¿Qué vas a encontrar?

En esta presentación vas a encontrar una variedad de plantillas para promocionar esta gran noticia. Podes utilizar estas promociones ya preparadas tal cual, personalizarlas o simplemente utilizarlos de inspiración para crear los propios.

Te recomendamos utilizar fotos reales del equipo y el logo de tu empresa para generar familiaridad.

Recordá repasar el manual de uso de marca para su correcta implementación.

Introducimos Canva Templates

Instrucciones para su uso

Templates editables

Formato cuadrado

Formato vertical

Formato horizontal

Video de fotos

Banner de LinkedIn

Fondo para videollamadas

Posters

Firma de mail

Material descargable

Stickers

Banderines

Globos

Props

Disparadores

Redacción

Videos con el equipo

Adicional

Hashtags

Redes de GPTW

Conocé ejemplos de otras organizaciones

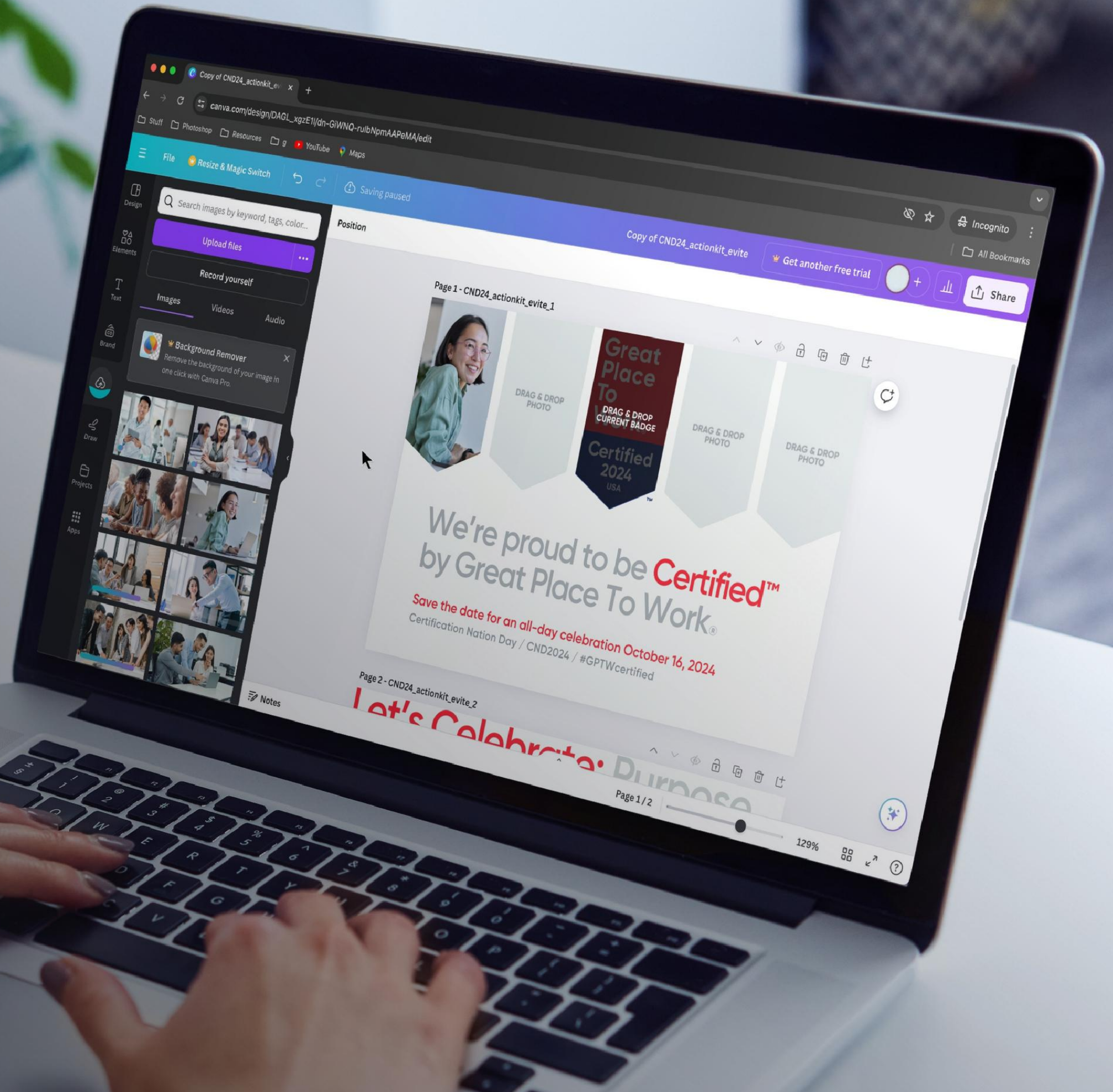


Canva Templates

Introducimos los Templates de Canva

Ahora es mucho más fácil comunicar el lanzamiento de la encuesta. Hemos creado plantillas totalmente editables en la herramienta de diseño: Canva (Online y gratuito)

Sign up for **Canva** →

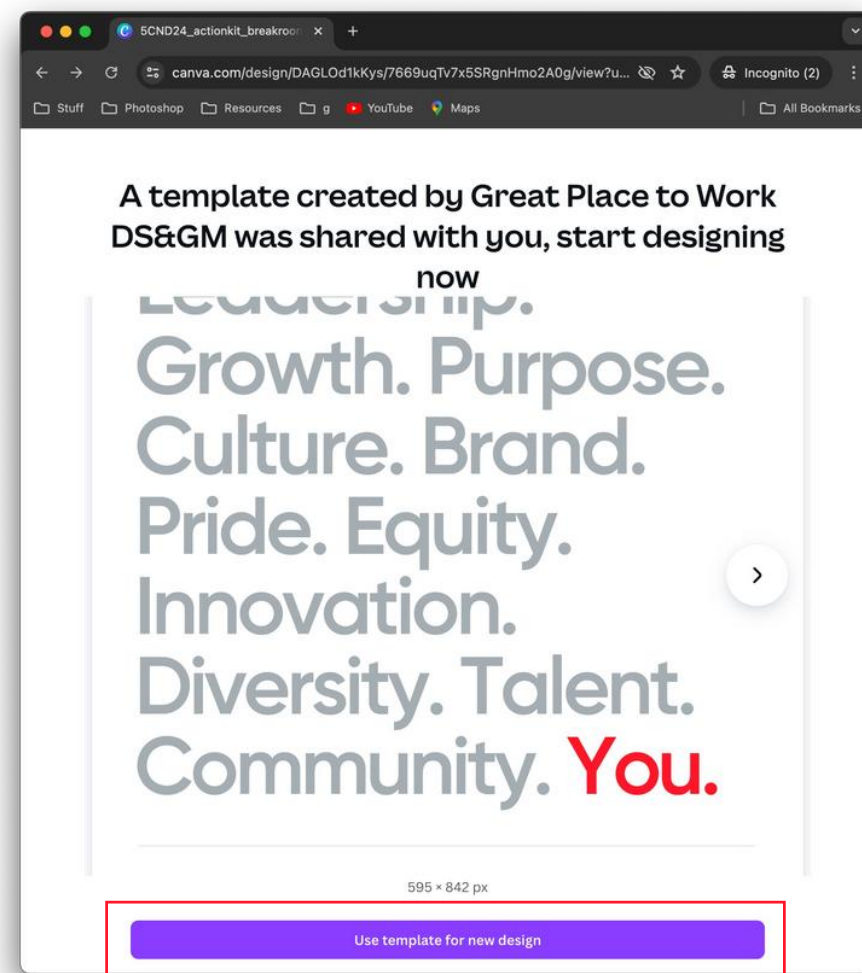


Instrucciones para usar Canva

Personalice fácilmente nuestras plantillas con las imágenes de su marca.

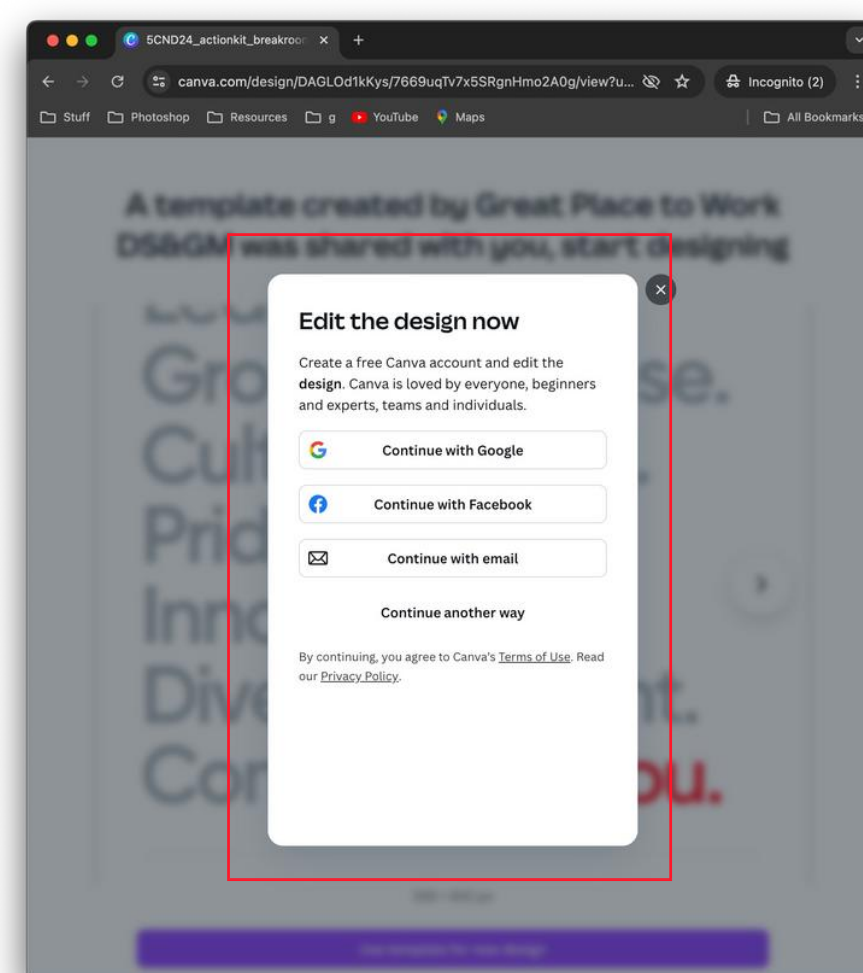
Paso 1

Abrir el link a Canva



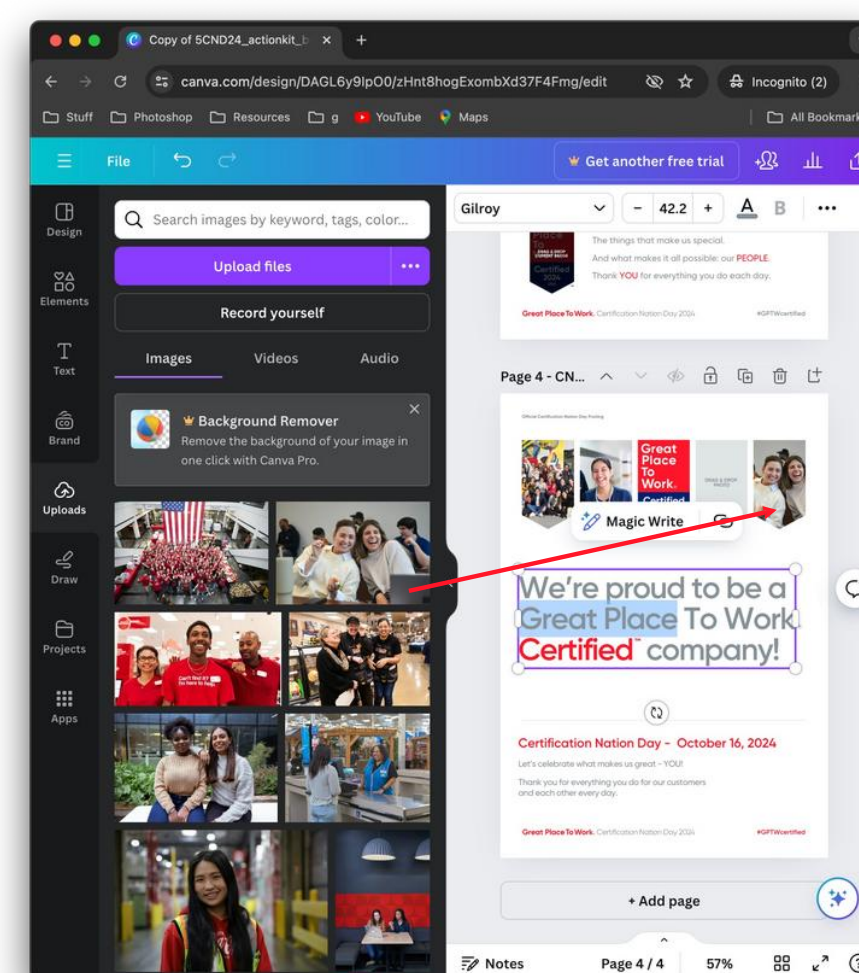
Paso 2

Loguearse



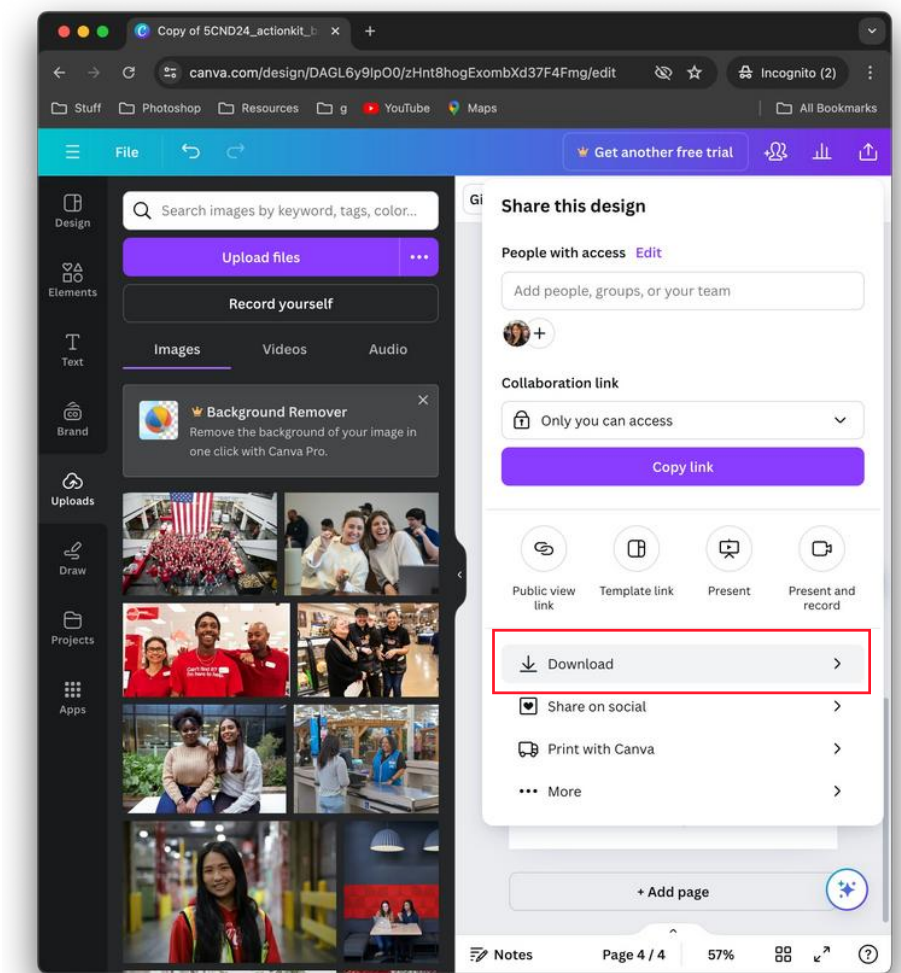
Paso 3

Cargue sus recursos y agréguelos a su diseño.



Paso 4

Descargá y compartí en redes sociales y al equipo!





Templates Editables

Formato rectangular, vertical y horizontal

Ideal para utilizar en comunicaciones como por ejemplo: Estados de Whatsapp – Redes Sociales | **6 Opciones**

Canva

[Rectangular](#)

Canva

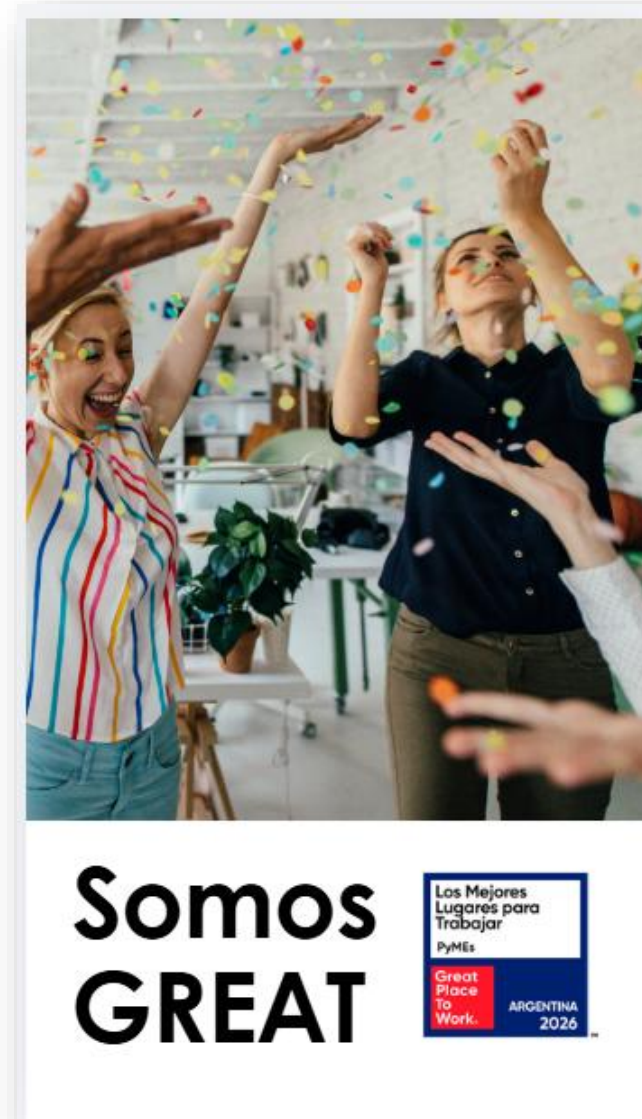
[Vertical](#)

Canva

[Horizontal](#)



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Video de fotos

Anunciá esta noticia con un video corto | 1 Opción

Canva Templates Available →

Te sugerimos:

- **Agregar el logo de tu organización**
- **Fotos del equipo**
- **Poné un llamado a la acción.** Por ejemplo:
 - Sumate a nuestro equipo
 - Conocé nuestros servicios
 - Seguinós en redes sociales



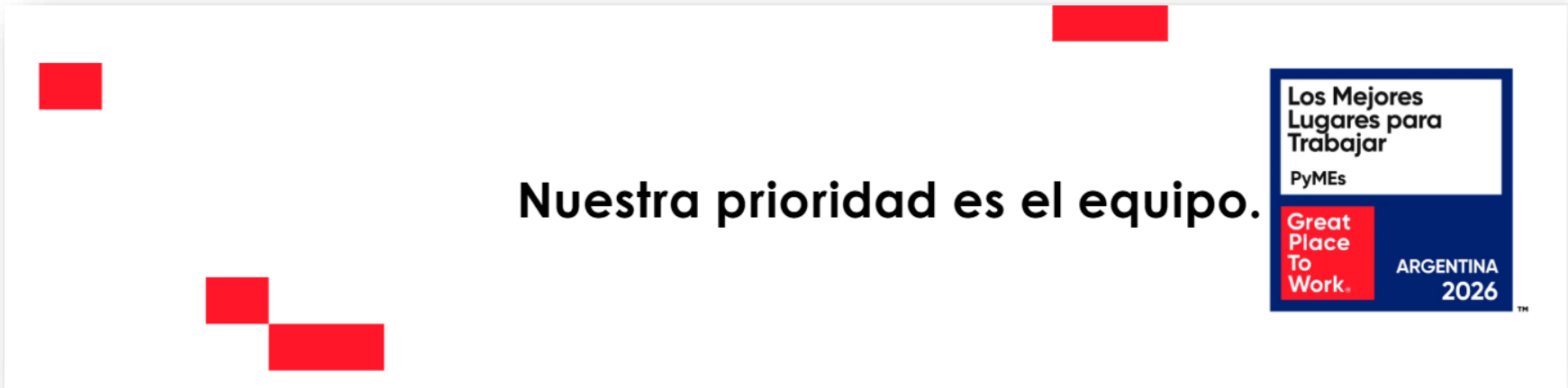
Banners para LinkedIn

6 opciones

Canva Templates Available →



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Fondos de Videollamada

7 opciones

Canva Templates Available →



Opción 1



Opción 2



Opción 3

Posters A4

Ideal para imprimir y pegar en la oficina | 7 opciones



Ejemplo Opción 1



Ejemplo Opción 2



Ejemplo Opción 3

Firma para Mail

5 opciones

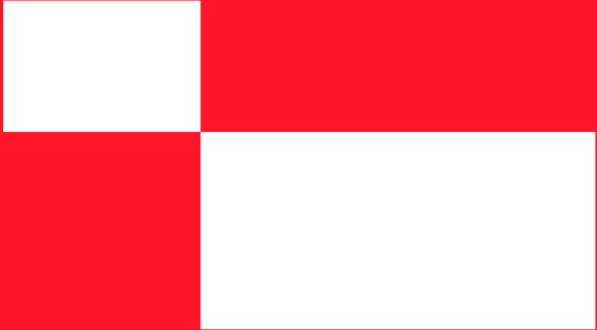
Canva Templates Available →

Insertá la firma en tu mail y permití que la imagen los lleve a un sitio web como por ejemplo:

- [Perfil de empresa Certificada](#)
- Página de búsquedas laborales activas de la organización
- Redes Sociales
- Sitio web de tu organización

Te sugerimos que lo descargues como PNG para mejor visualización





Disparadores para redacción o generar contenido



Disparadores para texto y video

Video | Generá contenido original con tu equipo

Sugerencias:

- Video en formato vertical
- Duración de menos de 1 minuto
- Lograr buena iluminación y grabar en un espacio donde haya poco sonido
- ¿De qué debe tratar el video? Reflejar la cultura de tu organización

Preguntas disparadoras para el video:

- ¿Qué es lo que más valoras de trabajar acá?
- ¿Cuáles son los beneficios o las actividades que más valoras de esta organización?
- ¿Tienes alguna anécdota divertida o memorable de tu trabajo aquí?

- ¿Cómo es un día típico en tu trabajo?
- ¿Qué le dirías a alguien que está considerando postularse aquí?
- Si pudieras describir tu empresa en tres palabras, ¿cuáles serían?

Algunas acciones disparadoras para el video:

"Un día conmigo trabajando en..."

"Ping Pong con..."

Formato de Entrevistas

Invitar al público a conocer las oficinas

Disparadores para texto y video

Texto | ¿Qué escribir en un posteo de redes sociales?

Sugerencias:

■ ¡Estamos en el ranking de PYMES de Great Place to Work! Ser reconocidos como una de las mejores pequeñas empresas para trabajar es un gran logro que refleja el compromiso, la pasión y la confianza que construimos cada día como equipo.

Gracias a cada persona que forma parte de este camino. ¡Este reconocimiento es de todos! ●

■ Nuestra cultura nos trajo hasta acá. Hoy celebramos ser parte del ranking de PYMES de Great Place to Work, una distinción que nos emociona y reafirma que construir un excelente lugar para trabajar sí es posible, incluso en los mayores desafíos.

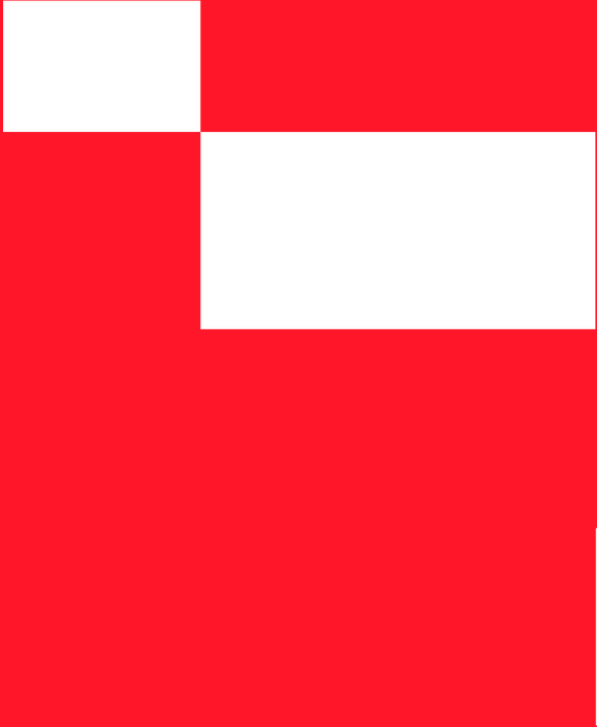
Gracias a nuestro equipo por hacerlo realidad ♥

● Este reconocimiento tiene nombre y apellido: el de cada persona que forma parte de nuestro equipo.

Hoy celebramos ser parte del ranking de PYMES de Great Place to Work, un logro que nace de una cultura basada en la confianza, el respeto y el compromiso mutuo. ¡Gracias por hacerlo posible!s!

■ ♥ Nos propusimos crear un gran lugar para trabajar. Hoy, Great Place to Work lo confirma: ¡Somos una de las mejores PYMES para trabajar en el país! Esto no es solo un reconocimiento, es un impulso para seguir creciendo con propósito, cuidando

Great Place to Work®



Adicional

Hashtags y Redes Sociales

Utilizá al máximo tu certificación, etiquetanos para poder darte mayor visibilidad

 [Great-Place-To-Work-Argentina](https://www.linkedin.com/company/great-place-to-work-argentina)

 [@GPTW_Arg](https://www.instagram.com/GPTW_Arg)

 [@GPTW_Argentina](https://twitter.com/GPTW_Argentina)

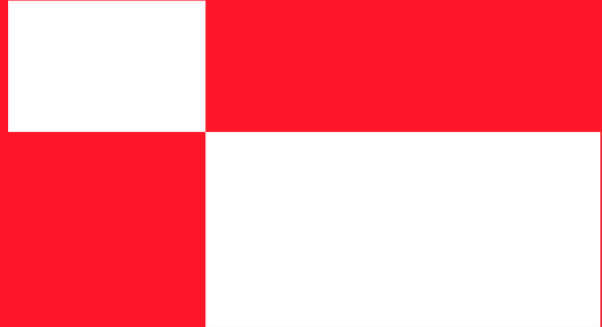
 [@GreatPlacetoWorkArgentina](https://www.facebook.com/GreatPlacetoWorkArgentina)

#GPTWCertifiedARG
#GreatPlaceToWork
#GPTW2026

Ejemplos de uso del Sello de Rankings

Inspirate con el uso del sello de otras empresas que formaron parte de los Rankings 2026:





¡Es momento de celebrar!

Dudas o consultas: ar_informacion@greatplacetowork.com